



برنامه استراتژیک معاونت دانشجویی فرهنگی

1401-1406



برنامه راهبردی و عملیاتی

معاونت فرهنگی و دانشجویی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی استان سمنان

1404-1401

تهیه کنندگان	
سمت	نام و نام خانوادگی
مدیر دانشجویی	کهراد جوادى فر
مدیر فرهنگی	مجتبی تجلی
رئیس اداره مشاوره	مجتبی سلطانی
دبیر کمیته انضباطی	حمیدرضا شجاعیان

چشم انداز vision

ما برآنیم تا 5 سال آینده خدمات فرهنگی دانشجویی را به نحوی تعالی بخشیم تا جزء 3 دانشگاه برتر تیپ 2 کشور باشیم.

بیانیه رسالت mission

ارتقاء سطح کمی و کیفی خدمات فرهنگی، سلامت روان، رفاهی و ورزشی دانشجویان رسالتی است که این معاونت خود را مکلف و مامور می داند با بستر سازی، سیاستگزاری و اجرای برنامه ها در جهت رشد و تعالی دانشجویان به عنوان سرمایه های عظیم انسانی گام بردارد .

نقاط قوت (s)

- 1- برخورداری از منابع انسانی معتقد و متعهد
- 2- اهمیت ویژه جایگاه و رسالت فرهنگی دانشجویی در هیئت رئیسه دانشگاه
- 3- وضوح تکالیف سازمانی
- 4- آگاهی کارکنان از شرح وظایف قانونی
- 5- سهولت دسترسی به مخاطبان خدمات
- 6- وجود بسترهای مناسب ارائه خدمات از قبیل شورای فرهنگی، شورای دانشجویی، شورای تامین بهداشت روان و شورای انضباطی
- 7- مشارکت دانشجویان در قالب تشکل ها و کانون های دانشجویی
- 8- وجود سوابق و نگرش مناسب جهت مشارکت بخش خصوصی در ارائه خدمات
- 9- برخورداری از سالن های سلف سرویس مجهز به اتوماسیون
- 10- برخورداری از یک سالن غذاخوری با قابلیت های نیمه صنعتی
- 11- برخورداری از فضاهای ورزشی از قبیل سالن ورزشی و استخر شنا در پردیس دانشگاه
- 12- برخورداری از بسترهای اولیه ارائه خدمات فرهنگی، سلامت روان و تربیت بدنی در خوابگاهها
- 13- دسترسی به شبکه اطلاع رسانی و منابع علمی مورد نیاز
- 14- پوشش حداکثری امکانات رفاهی از قبیل وام و خوابگاه
- 15- برخورداری از فضای کافی جهت ساخت سازه های فیزیکی از قبیل خوابگاه

تهدیدها (T)

- 1- اثرپذیری دانشجویان از جنگ نرم و هجمه فرهنگی استکبار جهانی
- 2- تجارب کم دانشجویان در حوزه پذیرش مسئولیت شخصی
- 3- دانش ضعیف دانشجویان در حیطه مسایل فرهنگی، سیاسی روز جهانی
- 4- عدم تطبیق تعداد دانشجویان با امکانات رفاهی
- 5- بروز تعصبات قومی و مذهبی با توجه به تنوع قومیتها
- 6- شکل گیری بستر برخی مسائل و اختلالات روانشناختی قبل از ورود به دانشگاه
- 7- تاثیر پذیری دانشجویان از سایر خرده نظامهای اجتماعی و بحرانهای ناشی از آن
- 8- عدم دریافت آموزش یکپارچه و منسجم جهت اجتماعی شدن دانشجویان در دوران قبل از دانشگاه
- 9- اثرپذیری برنامه های معاونت دانشجویی از سایر نظامهای تصمیم گیر درون و بیرون دانشگاه
- 10- عدم وجود تعادل در ظرفیت پذیرش دانشجویان با توجه به جنسیت و افزایش دانشجویان دختر
- 11- افزایش نسبت دانشجویان غیر بومی به دانشجویان بومی
- 12- تقویم ترمی متغیر برخی دانشکده ها
- 13- اثرپذیری از پاندمی کرونا در سطوح مختلف اعم از دانشجو، کارکنان و شرکتهای خصوصی طرف قرارداد
- 14- عدم وجود سازوکار اجرایی پیشگیری از وقوع جرم و تخلف در دانشجویان
- 15- پراکندگی دانشکده ها و عدم امکان ارائه خدمات متمرکز
- 16- نگرش منفی دانشجویان به شوراهای انضباطی
- 17- کمبود شدید اعتبارات مالی فعالیتهای فرهنگی دانشجویی با توجه به ماموریتهای سازمانی مربوطه
- 18- افزایش آمار اقدام به خودکشی و آسیبهای روانی - اجتماعی در سطح کشور

فرصت ها (0)

- 1- وجود اسناد بالادستی و نگرش متعالی نظام مقدس جمهوری اسلامی به موضوعات فرهنگی
- 2- برخورداری استان سمنان از تاریخچه غنی فرهنگی
- 3- اهمیت حوزه فرهنگی در نگاه مدیران ارشد استانی
- 4- تعامل سایر ادارات، سازمان ها و نهادهای ذیربط با دانشگاه
- 5- وجود نیروهای جوان و پراگیزه در سازمانهای مردم نهاد سطح استان
- 6- برخورداری از خبرنامه های دانشجویی و سازمانی جهت انعکاس رویدادها و فعالیت ها
- 7- امکان استفاده از نیروهای متخصص و مرتبط سایر معاونتهای دانشگاه در معاونت دانشجویی
- 8- امکان افزایش توانمندی کارکنان از طریق ارائه آموزشهای تخصصی
- 9- امکان استفاده بیشتر از فضای مجازی جهت افزایش مشارکت دانشجویان و توسعه شبکه آموزش و اطلاع رسانی
- 10- وجود پانسیون ها و خوابگاههای استیجاری در سطح شهر سمنان
- 11- برخورداری استان از سرانه ورزشی مناسب (فضای ورزشی کافی در سطح استان)

نقاط ضعف (W)

- 1- کمبود نیروی انسانی متخصص
- 2- عدم برخورداری از خوابگاه های متاهلی
- 3- عدم اطمینان از حمایت و پشتیبانی مستمر جهت اجرایی نمودن برنامه استراتژیک
- 4- تعداد کم خوابگاههای دانشجویی مجردی
- 5- ضعف در اجرای برخی مصوبات شوراهای فرهنگی، دانشجویی
- 6- تشکیلات اداری و چارت سازمانی نامناسب
- 7- کمبود فضای فیزیکی و عدم تناسب محل ارائه خدمات مشاوره در دانشکده ها
- 8- کمبود فضای فیزیکی جهت فعالیت های تشکل ها و کانون های دانشجویی
- 9- کمبود فضای فیزیکی اداری
- 10- فرسودگی و عدم برخورداری خوابگاه های دانشجویی از استانداردهای مرتبط
- 11- عدم وجود فضای ورزشی در برخی از خوابگاه های دانشجویی
- 12- عدم تناسب آیین نامه های فرهنگی دانشجویی با وضعیت موجود و نیاز مبرم به بازنگری

(شناسایی موضوعات استراتژیک حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی)

الف (موضوعات استراتژیک رشد (So)

S2-O3-O4 استفاده از امکانات و قابلیت های استان در ارائه خدمات فرهنگی دانشجویی به دانشجویان

S10-O4 گسترش مسابقات منطقه ای و استانی با توجه به وجود امکانات ورزشی استان

S1-S12-O8 توانمند سازی کارکنان دانشگاه با استفاده از امکانات و افراد موجود

S12-O6-O9 گسترش انعکاس اخبار دانشجویی فرهنگی در سطح جامعه

S6-O5 افزایش تعامل دانشجویان دانشگاه با سازمان های مردم نهاد

ب) موضوعات استراتژیک تنوع (ST)

S2-T17 انعکاس مشکلات مالی معاونت دانشجویی فرهنگی به مسئولین وزارت جهت رفع مشکلات مادی

S7-S14-T11 افزایش ظرفیت اسکان دانشجویان در خوابگاه ها با استفاده از امکانات بخش خصوصی

S6-S11-S13-T1 افزایش سطح خدمات فرهنگی در خوابگاه های دانشجویی به منظور کاهش تهدیدها و ناهنجاریهای اجتماعی

S10-S11-T1-T14 گسترش فعالیت های ورزشی به منظور افزایش نشاط و کاهش ناهنجاریهای اجتماعی

S2-T17 جبران کمبود اعتبارات مالی معاونت دانشجویی فرهنگی از محل درآمدهای دانشگاه

S1-S2-S11-T18 توسعه منابع انسانی و فیزیکی ارائه خدمات مشاوره در دانشگاه

ج) موضوعات استراتژیک تغییر جهت (WO)

W12-O1 ارائه بازخورد اصلاحی جهت بهبود آیین نامه های فرهنگی دانشجویی به وزارت

W1-O5 تامین بخشی از نیروهای انسانی متخصص از سازمان های مردم نهاد

W1-O7 تامین بخشی از نیروهای متخصص از سایر معاونت

W4-W10-O10 افزایش ظرفیت اسکان دانشجویان در خوابگاه های استیجاری و پانسیون ها

W11-O11 بهره برداری از امکانات و ظرفیت های ورزشی استان جهت دانشجویان

د) موضوعات استراتژیک تدافعی (WT)

W4-W7-W8-T17 اولویت بندی فعالیت های دانشجویی فرهنگی با توجه به ضعف مالی

W1-T17 افزایش انعکاس ضعف های ساختاری و نیروی انسانی به هیئت رئیسه و مسئولین وزارتی

W12-W6-W7-T18 افزایش انعکاس ضعف آیین نامه های اداره مشاوره به مسئولین وزارتی

*اهداف کلی معاونت دانشجویی و فرهنگی

اهداف کلی (G) Goals

G1 : توسعه و نهادینه سازی فرهنگ دینی ، ملی و سیاسی دانشگاهیان

G2: ارتقاء سطح سلامت جسمی ، روحی ، روانی و اخلاقی دانشگاهیان

G3: ارتقاء سطح رفاهی دانشجویان

استراتژیهای اهداف کلی:

G1S1: اتخاذ تدابیر و تامین بسترهای لازم

G2S1: توسعه اقدامات مشاوره ای

G2S2: انجام اقدامات موثر بر جنبه های روحی ، روانی و جسمی دانشجویان

G3S1: توسعه امکانات و تجهیزات رفاهی و ورزشی دانشجویان

* اهداف اختصاصی معاونت دانشجویی فرهنگی

اهداف اختصاصی objective (o)

G1 : توسعه و نهادینه سازی فرهنگ دینی ، ملی و سیاسی دانشگاهیان

G102: ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به آسیب های تهدید کننده فرهنگ دینی و ملی

G103 : ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به پدیده انقلاب اسلامی

G104: ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به دفاع مقدس

G105: ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به اندیشه های حضرت امام

G106: احیاء و توسعه ی مظاهر و شعائر دینی

G107: جلب مشارکت دانشجویان و خانواده های آنان در فعالیت های فرهنگی

G108: ارتقاء آگاهی و بینش سیاسی و بصیرت دانشگاهیان

G109: ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به اندیشه های بزرگان

G2: ارتقاء سطح سلامت جسمی، روحی، روانی و اخلاقی دانشگاہیان

G201: ارتقاء آگاهی دانشگاہیان نسبت به مقوله ورزش

G202: ارتقاء کیفیت و کمیت خدمات ورزشی دانشگاہیان

G203: ارتقاء خدمات مشاوره ای و روانشناختی

G204: ارتقاء کمیت و کیفیت فوق برنامه های فرهنگی

G205: توسعه و گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی

G206: بهبود وضعیت فضای فیزیکی دانشگاہ و خوابگاه ها

G207: ارتقاء سطح سلامت اخلاقی دانشجویان

G3: ارتقاء سطح رفاهی دانشجویان

G301: بهبود وضعیت رفاهی خوابگاه های دانشجویی

G302: توسعه خوابگاه های دانشجویی

G303: بهبود وضعیت سیستم حفاظتی – نظارتی خوابگاه های دانشجویی

G304 : بهبود کیفیت غذا و سلف سرویس های دانشجویی

G305: تسهیل در نحوه رزرو غذا

G306: پیگیری افزایش وام های دانشجویی

استراتژی ها :

اولین هدف کلی :

G1: توسعه و نهادینه سازی فرهنگ دینی و سیاسی دانشگاهیان

هدف جزئی اول :

G1O1: ارتقاء آگاهی و معرفت دینی

استراتژی ها :

G1O1S1: برگزاری دوره های آموزشی با محوریت مبانی دینی

G1O1S2: تشکیل کرسی های آزاد اندیشی

G1O1S3: برگزاری نشست های مشترک حوزه و دانشگاه

G1O1S4: برگزاری نشست های هم اندیشی اساتید و دانشجویان

G1O1S5: ایجاد بستر مناسب جهت ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به آموزه های قرآنی

هدف جزئی دوم :

G1O2: ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به آسیب های تهدید کننده فرهنگ دینی ، ملی و سیاسی

استراتژی ها :

G1O2S1: اجرای طرح بصیرت

هدف جزئی سوم :

G1O3: ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به پدیده ی انقلاب اسلامی

استراتژی ها :

G1O4S1: ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به ریشه های انقلاب اسلامی

G103S2: ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به جایگاه انقلاب اسلامی در جهان

G103S3: ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به مولفه های تهدید کننده انقلاب اسلامی در جهان

هدف جزئی چهارم :

G104: ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به دفاع مقدس

استراتژی ها :

G104S1: ارتقاء آگاهی دانشگاهیان نسبت به فرهنگ ایثار و شهادت

G104S2: ارتقاء کمی و کیفی برنامه های دفاع مقدس

هدف جزئی پنجم:

G105: ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به اندیشه های حضرت امام (ره)

استراتژی ها

G105S1: برگزاری برنامه های امام شناسی

هدف جزئی ششم :

G106: احیاء و توسعه مظاهر و شعائر دینی

استراتژی ها :

G106S1: تقویت اقامه نماز دانشگاهی

G106S2: برگزاری مراسم مذهبی

هدف جزئی هفتم :

G107: جلب مشارکت دانشجویان و خانواده های آنان در فعالیت های فرهنگی

استراتژی ها :

G107S1: تقویت تشکل ها و کانون های دانشجویی

G107S2: اجرای برنامه های مرتبط با نشریات دانشگاهی

G107S3: ارتقاء آگاهی دانشجویان و خانواده در خصوص مسائل فرهنگی

G107S4: استفاده از دانشجویان در انجام فعالیت های فرهنگی

هدف جزئی هشتم:

G108: ارتقاء آگاهی و بینش سیاسی و بصیرت دانشجویان

استراتژی ها :

G108S1: برگزاری کرسی های آزاد اندیشی

G108S2: ایجاد واحد تحلیل سیاسی

G108S3: تقویت تشکل های سیاسی

G108S4: تقویت نشریات سیاسی

هدف جزئی نهم:

G109: ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به اندیشه های بزرگان

استراتژی ها :

G109S1: ایجاد روش های نو در ارتقاء سطح فکری دانشجویان نسبت به اندیشه های بزرگان و مشاهیر

دومین هدف کلی:

G2: ارتقاء سطح سلامت جسمی، روحی، روانی و اخلاقی دانشجویان

هدف جزئی اول:

G201: ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به مقوله ورزش

استراتژی ها:

G202S1: اجرای طرح های پژوهشی ورزشی

هدف جزئی دوم:

G202: ارتقاء کمیت و کیفیت خدمات ورزشی دانشجویان

استراتژی ها:

G202S1: افزایش فضای فیزیکی ورزشی

G202S2: برگزاری کلاس های ورزشی

G202S3: برگزاری مسابقات ورزشی

G202S4: شرکت در مسابقات و اردوهای ورزشی

هدف جزئی سوم:

G203: ارتقاء خدمات مشاوره ای و روانشناختی

استراتژی ها:

G203S1: انجام آزمون های روان سنجی و سنجش سلامت روان

G203S2: ارائه خدمات روانشناختی (روانپزشکی، روان درمانی و مشاوره)

G203S4: برگزاری کارگاه ها و دوره های مرتبط با سلامت روان

G203S4: انجام طرح های تحقیقاتی مرتبط با سلامت روان

هدف جزئی چهارم :

G204: ارتقاء کمیت و کیفیت فعالیت های فوق برنامه

استراتژی ها :

G204S1: برگزاری مسابقات فرهنگی

G204S2: برگزاری اردوهای فرهنگی

G204S3: اجرای برنامه های مختلف فرهنگی

هدف جزئی پنجم :

G205: توسعه و گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی

استراتژی ها :

G205S1: ارتقاء توسعه فرهنگ مطالعه

هدف جزئی ششم :

G206: بهبود وضعیت ظاهری فضای فیزیکی دانشگاه و خوابگاه ها

استراتژی ها :

G206S1: تغییر نمای ظاهری و کاربردی برخی مکان های دانشگاه

هدف جزئی هفتم:

G207: ارتقاء سطح سلامت اخلاقی دانشجویان

استراتژی ها :

G207S1: ارتقاء آگاهی دانشجویان نسبت به مقوله حجاب و عفاف

G207S2: احیای فرضیه امر به معروف و نهی از منکر در دانشگاه

سومین هدف کلی

G1: ارتقاء سطح رفاهی دانشجویان

هدف جزئی اول :

G301: بهبود وضعیت رفاهی خوابگاه های دانشجویی

استراتژی ها :

G301S1: انجام تعمیرات اساسی در خوابگاههای دانشجویی

G301S2: تجهیز خوابگاهها

هدف جزئی دوم

G302: توسعه خوابگاه های دانشجویی

استراتژی ها :

G302S1: پیگیری ساخت و تکمیل خوابگاه دختران

G302S2: پیگیری شروع ساخت خوابگاه پسران

هدف جزئی سوم :

G303: بهبود وضعیت امنیتی خوابگاه های دانشجویی

استراتژی ها :

G303S1: استفاده از سیستم های مکانیزه کنترل تردد خوابگاهی

G303S2: استفاده از آیفون تصویری جهت دربهای ورودی خوابگاههای دانشجویی

G303S3: استفاده از دوربین مدار بسته روی دربهای ورودی خوابگاههای دانشجویی

G303S4: استفاده از حفاظ و سیم خاردار جهت دیوارهای کوتاه خوابگاههای دانشجویی

G303S5: استفاده از حداقل دو ناظمه در خوابگاههای دخترانه پر تراکم

هدف جزئی چهارم :

G304: بهبود کیفیت غذا

استراتژی ها:

G304S1: انجام طرح نظر سنجی به صورت پرسشنامه ای و مکانیزه از دانشجویان

G304S2: استفاده از مواد اولیه غذایی درجه یک و استاندارد

G304S3: افزایش دفعات توزیع میوه در وعده غذایی

G304S4: بهسازی محیط آشپزخانه در سلف سرویس های دانشجویی

G304S5: تجهیز سلف سرویس های دانشجویی

G304S6: حذف مواد غذایی ناسالم و سرطان زا جایگزین نمودن مواد غذایی مفید و سالم

G304S7: استفاده از نوشابه های سالم به جای نوشابه مضر

G304S8: کنترل وضعیت بهداشتی سلف سرویسهای دانشجویی

G304S9: کنترل وضعیت بهداشتی نیروهای انسانی شاغل در سلف سرویس های دانشجویی

هدف جزئی پنجم :

G305: تسهیل در نحوه رزرو غذا

استراتژی ها :

G305S1: بهبود سامانه اتوماسیون در تعدادی از خوابگاههای دانشجویی

G305S2: بهبود سامانه اینترنتی جهت رزرو غذا

هدف جزئی ششم :

G306: توسعه وام های دانشجویی

استراتژی ها :

G306S1: اطلاع رسانی به موقع و تبلیغات مناسب در خصوص اعلام و ضوابط و شرایط و نحوه پرداخت وامهای دانشجویی

G1S1: اتخاذ تدابیر و تامین بسترهای لازم

G2S2: افزایش امکانات، فضای فیزیکی و توسعه اقدامات مشاوره ای

G2S2: پایش به موقع سلامت روان دانشجویان و ایجاد خطوط تلفن مشاوره hot line

G3S1: توسعه امکانات و تجهیزات رفاهی دانشجویان